



ที่ สค ๐๐๑๗.๓/ว ๖๙/๒๕๖๐

ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร
ถนนเศรษฐกิจ ๑ สค ๗๔๐๐๐

๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจนโยบายสำคัญและผลงานของกระทรวงมหาดไทย
ผ่านสื่อสมัยใหม่ (New Media)

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วน
จังหวัดสมุทรสาคร นายกเทศมนตรีนครสมุทรสาคร นายกเทศมนตรีนครอ้อมน้อย และนายกเทศมนตรี
เมืองกระทุ่มแบน

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๖๗๙๑ ลงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้พัฒนาช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การปฏิบัติงานของ
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย และกระทรวงมหาดไทย ให้มีความทันสมัย เข้าถึงประชาชนทุกช่วงวัยและ
เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ในเรื่อง แนวทางการสร้างความรับรู้และความเข้าใจ
แก่ประชาชนที่ทุกส่วนราชการจะต้องดำเนินการเชิงรุก โดยได้ดำเนินการจัดทำ Facebook Fanpage :
“กระทรวงมหาดไทย PR” Twitter : “กระทรวงมหาดไทย PR” และ Instagram : “กระทรวงมหาดไทย PR”
เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในภารกิจของกระทรวงมหาดไทยรองรับนโยบายการเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐

จังหวัดสมุทรสาครพิจารณาแล้ว เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ภารกิจของกระทรวงมหาดไทยผ่านสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก (Social Network) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
มีความรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ จึงให้ส่วนราชการ หน่วยงาน ติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโซเชียล
เน็ตเวิร์กตามช่องทางดังกล่าว รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรในสังกัดทราบด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในพื้นที่ทราบด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายประภัสสร มาลากาญจน์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานอำนวยการ

โทร. ๐ ๓๔๔๒ ๗๓๘๗

โทรสาร ๐ ๓๔๔๒ ๕๐๗๔

14 S.A. 2560
Sams
Min



สำนักงานจังหวัดสมุทรสาคร
วันที่ 18 S.A. 2560
เลขที่ 444 เวลา

ศาลากลางจังหวัดสมุทรสาคร
วันที่ 14 S.A. 2560
เลขที่ 13909

ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๖๗๙๑

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจนโยบายสำคัญและผลงานของกระทรวงมหาดไทย
ผ่านสื่อสมัยใหม่ (New Media)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร

สิ่งที่ส่งมาด้วย โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

ด้วย กระทรวงมหาดไทย ได้ดำเนินการพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การปฏิบัติงาน
ของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย และกระทรวงมหาดไทย ให้มีความทันสมัย เข้าถึงประชาชนทุกช่วงวัย
และเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ ในเรื่อง แนวทางการสร้างความรับรู้และ
ความเข้าใจแก่ประชาชนที่ทุกส่วนราชการจะต้องดำเนินการเชิงรุก โดยคำนึงถึงความถูกต้องของข่าวสาร
ความรวดเร็ว ทันต่อความจำเป็นที่จะให้ประชาชนมีความรับรู้เข้าใจ และพิจารณาใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ
ตามความจำเป็น และที่สำคัญคือ การใช้สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในภารกิจของ
กระทรวงมหาดไทยรองรับนโยบายการเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ โดยได้ดำเนินการจัดทำ Facebook Fanpage :
“กระทรวงมหาดไทย PR” Twitter : “กระทรวงมหาดไทย PR” และ Instagram : “กระทรวงมหาดไทย PR”

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของกระทรวงมหาดไทย
ผ่านสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก (Social Network) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์
จึงขอความร่วมมือแจ้งให้หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด นายอำเภอทุกอำเภอ หัวหน้าส่วนราชการ
ส่วนกลางประจำจังหวัด ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ข้าราชการ และบุคลากรในสังกัด ติดตามข้อมูล
ข่าวสารผ่านสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กข้างต้น รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และ
ประชาชนผู้รับบริการที่สนใจสามารถติดตามข่าวสารประชาสัมพันธ์กระทรวงมหาดไทยจากสื่อดังกล่าว
ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดไฟล์ภาพโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ได้ทางเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. www.pr.moi.go.th

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองสารนิเทศ

โทร/โทรสาร ๐ ๒๒๒๓ ๓๐๒๘ มท. ๕๐๕๓๕

A

เชิญมาเป็น



ครอบครัววงแหวนไทย

ติดตามข่าวสารและผลงาน

กด LIKE + SHARE + FOLLOW

ได้ที่ :



fanpage
facebook

กระทรวงมหาดไทย PR
www.facebook.com/promthailand

“บ้านดีทุกวัย บำรุงสุข”



กระทรวงมหาดไทย PR

กองสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

